

**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ТИПОГРАФИКА

Направления подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) «Графический дизайн»

Форма обучения: очная

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 4 з.е.

в академических часах: 144 ак.ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Оценочные материалы:

обсуждены и рекомендованы к утверждению решением кафедры Естественных дисциплин, сервиса и туризма от 25 марта 2025 г., протокол № 6

одобрены Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 2 апреля 2025 г., протокол № 3.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине
2. Оценочные материалы по дисциплине:
 - 2.1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля.
 - 2.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Обновление оценочных материалов дисциплины

Целью оценочных материалов по дисциплине (далее – ОМ) является комплексная оценка результатов обучения по дисциплине и установление уровня сформированности компетенций обучающегося.

ОМ предназначен для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

ОМ включает оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Оценочные материалы разработаны в соответствии с рабочей программой

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Контролируемые разделы, темы дисциплины	Наименование оценочного средства	
				Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5	6
ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4.1 Способен использовать основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна.	Знать: основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна Уметь: создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации. Владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.	Тема 1. Введение в типографику Тема 2. Краткая история шрифта и типографики Тема 3. Классификация шрифтов Тема 4. Части буквы и её окружение Тема 5. Ритм и построение плоскости листа Тема 6. Презентация и воплощение проекта.	Сообщение Практические задание	Практические задание
	ОПК-4.2 Способен создавать авторские дизайн проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации.	Знать: основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна Уметь: создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации. Владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами	Тема 1. Введение в типографику Тема 2. Краткая история шрифта и типографики Тема 3. Классификация шрифтов Тема 4. Части буквы и её окружение Тема 5. Ритм и построение плоскости листа	Сообщение Практические задание	Практические задание

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Контролируемые разделы, темы дисциплины	Наименование оценочного средства	
				Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5	6
		для реализации разработанного проекта в материале.	Тема 6. Презентация и воплощение проекта.		
	ОПК-4.3 Способен пользоваться методами дизайн проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.	Знать: основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна Уметь: создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации. Владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.	Тема 1. Введение в типографику Тема 2. Краткая история шрифта и типографики Тема 3. Классификация шрифтов Тема 4. Части буквы и её окружение Тема 5. Ритм и построение плоскости листа Тема 6. Презентация и воплощение проекта.	Сообщение Практические задание	Практические задание

2. Оценочные материалы по дисциплине «Типографика»

2.1 Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

Темы сообщений без сдачи текста:

1. Конструктивизм и футуризм. Роль в развитии типографики.
 2. Классификация шрифтов
 3. Типология культурно-исторический парадигм графического дизайна.
 4. Основные принципы типографики.
 5. История развития типографики.
 6. Главные этапы исторического развития.
 7. Системы мер, применяемые в типографике.
 8. История технических ограничений.
 9. Формирование традиций.
 10. Буква как графический объект с самостоятельной эстетической ценностью.
 11. Формат издания и полосы набора.
 12. Назначение и классификация шрифтов.
 13. Шрифт и восприятие.
 14. Основные принципы и правила верстки.
 15. Конструктивно-материальные элементы классической книги.
 16. Эстетика оформления печатного издания.
 17. Классические пропорции – свободные от произвола соотношения книжной страницы и наборной полосы.
 18. Рубрикация книги и ее оформление.
 19. Вопросы иллюстрирования и рекламы изданий.
 20. Назначение, виды и специфика оформления титульных и внешних элементов книги.
 21. Модульное пропорционирование.
 22. Модель периодического издания.
 23. Рассмотрение типичных ошибок в работе дизайнера.
 24. Эстетика оформления печатного издания.
 25. Формат издания и полосы набора.
 26. Основные принципы и правила верстки.
 27. Шрифт и восприятие.
 28. Назначение, виды и специфика оформления титульных и внешних элементов книги.
 29. Буква как графический объект с самостоятельной эстетической ценностью.
 30. Эстетические требования к шрифтам в системе визуальных средств электронных и печатных изданий.
 31. Графические характеристики шрифта. Микротипографика.
 32. Психология восприятия графем и шрифтовых форм.
 33. Инструменты каллиграфии. Римское квадратное письмо история, особенности формы.
 34. Выбор шрифта для публикации. Эстетический и технологический аспекты.
 35. Надпись, логотип, шрифтовой знак.
- продемонстрировать необходимые профессиональные компетенции по курсу «Типографика».
 - продемонстрировать общий уровень владения основными понятиями и знаниями в области конструирования упаковки;
 - продемонстрировать наличие самостоятельного исследовательского мышления;
 - Сообщение обязательно должно сопровождаться наглядной презентацией по теме.
- Количество слайдов не ограничено.

Практические индивидуальные задания:

1. Создание копии макета журнального разворота в карандаше расчет кегля наборных шрифтов.
2. Расчет полосы набора и кеглей наборных шрифтов.
3. Создание типографических плакатов на заданную тему.
4. Создание многостраничной брошюры.
5. Исполнение одного слова (собственного имени) антиквой.
6. Исполнение нескольких слов антиквой: собственные имя, отчество, фамилия, расположенные в две или три строки.
7. Моделирование полосы набора, содержащей заголовок из собственной фамилии, имени, отчества и текст реальной автобиографии, написанный в свободной авторской форме и набранный с применением «золотых правил» классической типографики.
8. В шрифтовых гарнитурах выбрать одну литеру (буквы), например, А, К, М, F, R и т.п. Набирая букву в разной последовательности и разных начертаниях построить ритмические композиционные структуры, связанных (слигванных) между собой элементов, четырех видов: - вертикальные или горизонтальные повторяющиеся ряды - диагональные или ступенчатые повторяющиеся ряды - центрические повторяющиеся формы - динамические неравномерные повторяющиеся формы
9. Построить 8 комбинаторных композиций: 4 в линейной графике (сохраняется только контур-обводка литер); 4 композиции с полным отпечатком (очком) буквы, и с использованием (если необходимо) одного дополнительного цвета.
10. Проектирование буклета-портфолио в духе классической эстетики.
11. Проектирование титульного листа по принципам классической эстетики

2.2 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

ОПК-4.1 Способен использовать основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна.

ОПК-4.2 Способен создавать авторские дизайн проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ОПК-4.3 Способен пользоваться методами дизайн проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.

Вопросы к экзамену:

1. К какому периоду можно отнести возникновение дизайна как профессиональной индустрии?
2. Что служит побуждающим началом функционирования дизайн-системы «Реклама»?
3. На каком этапе происходит определение проблемы и задачи рекламного обращения?
4. На основе чего строится креативный процесс?
5. Каким образом имидж влияет на дизайн рекламного обращения в прессе?
6. Что такое брэнд? Каковы основные этапы формирования рекламной стратегии на различных стадиях его существования?
7. Что является обязательным условием функционирования товарного знака?
8. Какое средство гармонизации композиции помогает сразу выделить ее смысловой центр?
9. В чем заключаются условия единства композиции в дизайн?
10. От каких признаков элементов зависит уравновешенность композиции?
11. Какой фактор является определяющим при эмоциональном восприятии цвета?
12. Какие структурные элементы рекламного обращения в газете способствуют переводу непроизвольного внимания реципиента в осознанное?
13. Чем определяется место заголовка в рекламном обращении, опубликованном в газете или журнале?
14. Какой фактор в большей степени влияет на запоминаемость рекламного

обращения в прессе?

15. В чем заключается вклад Джея Хэмбиджа в художественное конструирование?
16. Что собой представляет модульная сетка?
17. Что представляет собой прямоугольник золотого сечения?
18. Что определяет выбор оптимального способа печати?
19. Базовая триада цветоделения.
20. Чем определяется выбор гарнитуры шрифта в рекламном обращении?
21. Компьютерные цветовые модели.
22. Что необходимо для изготовления высококачественных этикеток, контрэтикеток, кольереток и упаковок со сложной конфигурацией?
23. Каковы основные принципы и приемы оформления выставок и презентаций?
24. Какие методы оценки характеристик наружной рекламы вам известны?
25. Каковы основные характеристики и свойства материалов, применяемых в наружной рекламе в настоящее время?
26. Какие основные источники света используются в рекламе в настоящее время?
27. Каковы основные виды рекламоносителей в интернете?
28. Каковы основные ценовые модели размещения рекламы в интернете?
29. Какие структурные элементы выбранного вами рекламного обращения способствуют переводу непроизвольного внимания реципиента в осознанное?
30. Какая линия считается смыслообразующей для рекламного обращения?
31. Какая пропорция лежит в основе форматов периодических изданий?
32. Какая величина служит основным шагом по горизонтали при разработке модульных сеток?
33. Какой фактор в большей степени влияет на запоминаемость рекламного обращения в прессе?
34. Чем определяется место заголовка в созданном вами рекламном обращении?
35. Сколько стоит публикация рекламного обращения форматом 1/4 (для журнала) или 1/8 (для газеты формата А3)?
36. Какие скидки предусмотрены для многократных публикаций и с какого момента они действуют?
37. Как влияет место публикации на расценки? Можно ли заказать определенную полосу и определенное место?
38. Как влияет красочность рекламы на ее стоимость?
39. Кто готовит оригинал-макет? Входит ли это в обязанности рекламного отдела редакции и как в таком случае эта работа оплачивается?
40. Какие обязательные требования предъявляются к оригинал-макету, выполненному вами: вид сдачи (дискета, распечатка, иллюстрации), расширение (для файла)?
41. Какой срок сдачи оригинал-макета или текста в редакцию?
42. Каковы основные этапы согласования наружной рекламы в официальном порядке в органах городского управления и основные требования, предъявляемые к документам, необходимым для разрешения?

Критерии оценивания сообщений

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«зачтено»	Содержание доклада соответствует теме; Правильное использования источников литературы; Соответствие оформления доклада стандартом; Знание изложенного материала (для ответа на устные вопросы); Умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы в тексте и устно; Тезисы и предположения аргументированы, сделаны выводы и умозаключения; В тексте отражено умение анализировать

	фактический материал и исторические и культурные факты.
«не зачтено»	Тема раскрыта недостаточно полно; Отсутствует библиографический список; Тезисы и предположения не аргументированы, не сделаны выводы и умозаключения; В тексте отсутствует фактологический анализ; Ответы на устные вопросы не отражают умение грамотно и аргументировано изложить суть доклада.

Критерии оценивания индивидуальных заданий

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
Отлично	все задания выполнены в полном объеме и правильно;
Хорошо	все задания выполнены в полном объеме, но имеются неточности;
Удовлетворительно	задания выполнены не в полном объеме (больше 60%)
Неудовлетворительно	задания не выполнены

Критерии оценивания знаний на экзамене Общая оценка за зачет формируется из оценок за сообщения, творческие задания и итоговое задание.

Оценка «ОТЛИЧНО»:

1. Глубокое и прочное усвоение программного материала.
2. Выполнены все задания, в том числе итоговое

Оценка «ХОРОШО»:

1. Хорошее знание программного материала.
2. Выполнена большая часть заданий, включая итоговое

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»:

1. Поверхностное усвоение программного материала.
2. Выполнено 60% всех заданий

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»:

1. Незнание значительной части программного материала.
2. Задания выполнены частично (менее 60%) или не выполнены вообще.

Обновление оценочных материалов дисциплины

обсуждены и рекомендованы к утверждению решением кафедры

_____ от ____ ____ 20__ г., протокол № ____

одобрены Научно-методическим советом _____ от ____ ____ 20__ г.,
№ _____